



DIPLOMADO

ESTRATEGIAS DE METRICAS DE MARKETING Y BUSINESS ANALYTICS I VERSIÓN



DURACIÓN:
5 Meses

INICIO:
04 de Febrero
de 2025

Mayor Información
72883156
68422007

100% VIRTUAL

Ing. Omar Apaza Coordinador Académico



Inscripciones Abiertas
www.uatfpostgrado.edu.bo

DIRIGIDO:

El programa está dirigido a profesionales interesados en adquirir conocimientos avanzados en estrategias de marketing, métricas analíticas y business analytics. Los aspirantes deben demostrar interés en el análisis de datos, toma de decisiones estratégicas y la optimización de procesos empresariales, así como disposición para aplicar estos conceptos en diversos sectores organizacionales.



DURACIÓN:
5 Meses

INICIO:
04 de Febrero
de 2025

100% VIRTUAL

● OBJETIVO:

Formar profesionales altamente capacitados en el diseño e implementación de estrategias basadas en métricas de marketing y análisis de datos empresariales, mediante la adquisición de conocimientos avanzados y habilidades prácticas que permitan tomar decisiones informadas, optimizar recursos y generar valor agregado en diversos contextos organizacionales. Este programa busca equipar a los participantes con herramientas analíticas y enfoques innovadores para enfrentar los desafíos de un mercado dinámico y globalizado.

● QUÉ APRENDERÁS:

- Pensamiento Estratégico y Analítico
- Adaptabilidad Tecnológica
- Comunicación Efectiva y Persuasiva
- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Diseño de Estrategias Basadas en Métricas
- Gestión de Campañas Digitales
- Análisis Predictivo y de Tendencias
- Segmentación y Personalización
- Toma de Decisiones Basada en Datos
- Optimización de Recursos Digitales
- Implementación de Modelos de Negocios Innovadores

● **CONTENIDO:** Modulos

- 1.- Fundamentos de las Métricas y Analítica en Marketing
- 2.- Marketing Digital y Analítica Avanzada
- 3.- Inteligencia de Negocios y Gestión de Datos
- 4.- Modelos Predictivos y Machine Learning Aplicados al Marketing
- 5.- Metodología de Investigación (trabajo final de investigación)

El costo del programa es diferenciado, según el siguiente detalle:



Se deberán tomar en cuenta los siguientes pasos para iniciar el programa:

- Inscripciones: 21 de enero de 2025
- Inauguración del programa: 28 de enero de 2025
- Inicio de actividades académicas: 04 de febrero de 2025

● REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los requisitos para los postulantes estudiantes que se acogen a la modalidad de graduación vía Diplomado en el grado son:

- Formulario de admisión debidamente llenado (llenar e imprimir de la página web: www.uat-fpostgrado.edu.bo)
- Certificado de calificaciones de las asignaturas que forman parte del plan de estudios de la Carrera.
- Certificado emitido por el director de Carrera o coordinador académico en el cual conste la conclusión del plan de estudios por parte del solicitante (Acreditando estar el estudiante en la fase de graduación)
- Dos fotocopias de su cédula de identidad.
- Dos fotografías a color con fondo celeste 4x4 cm.
- Suscripción del documento de reconocimiento de deuda.
- Comprobante de depósito de la matrícula de inscripción de caja.
- Registro SIGEP con cuenta ACTIVA

En cumplimiento al Reglamento de Postgrado que establece el régimen de los postulantes profesionales, deben presentar la siguiente documentación:

- Carta de postulación dirigido al director de Postgrado
- Formulario de admisión debidamente llenado (llenar e imprimir de la página web 2 ejemplares)
- Fotocopia simple del título en provisión nacional
- Fotocopia simple del diploma académico
- 2 Fotocopias de Carnet de Identidad
- 2 Fotografías a color con fondo rojo 4x4 cm.
- Hoja de vida resumida (según formato de postgrado)
- Suscripción del documento de reconocimiento de deuda
- Registro SIGEP con cuenta ACTIVA

● HORARIOS

Las clases en vivo se programan para los fines de semana, facilitando la asistencia de profesionales que mantienen compromisos laborales durante la semana. Las sesiones en línea se realizarán:

Viernes: De 19:00 a 22:00 horas.
Sábados: De 19:00 a 22:00 horas.
Domingos: De 08:30 a 11:30 horas

