



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CABINETE DE MARKETING Y PUBLICIDAD

**CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS EN
INVESTIGACIÓN, PUBLICIDAD, PODCAST, STREAMING, CREACIÓN DE
CONTENIDOS Y OTROS FORMATOS MULTIMEDIA**
Gestión 2025



Ing. Omar Apaza Coordinador Académico

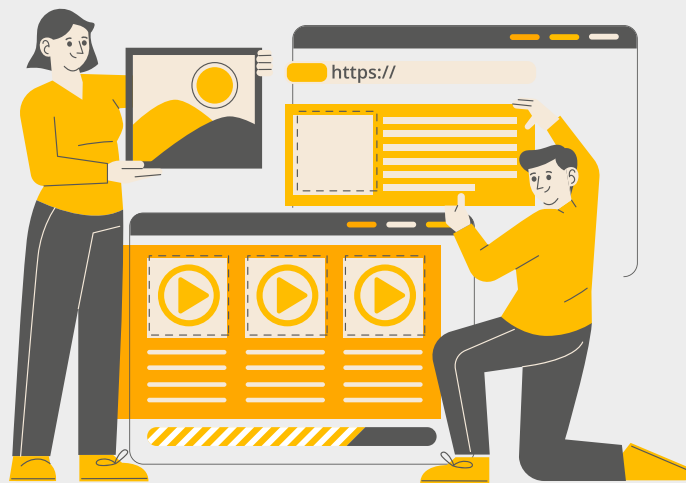
7 años
ING
COMERCIAL UATF

Rumbo a la Acreditación

CONVOCATORIA

El Gabinete de Marketing y Publicidad de la Carrera de Ingeniería Comercial de la **Universidad Autónoma Tomás Frías** convoca a todos los estudiantes, desde el primer hasta el noveno semestre de la gestión **2025**, a participar en esta iniciativa con el propósito de fomentar la producción de contenido innovador, alineado con las áreas de marketing estratégico, métricas de marketing, marketing digital, marketing deportivo, finanzas y análisis de mercado, integrando un enfoque ingenieril.

Esta convocatoria busca desarrollar proyectos que no solo fortalezcan las habilidades académicas y profesionales de los estudiantes, sino que también contribuyan a la divulgación del conocimiento, la promoción del emprendimiento y la interacción con el entorno empresarial.

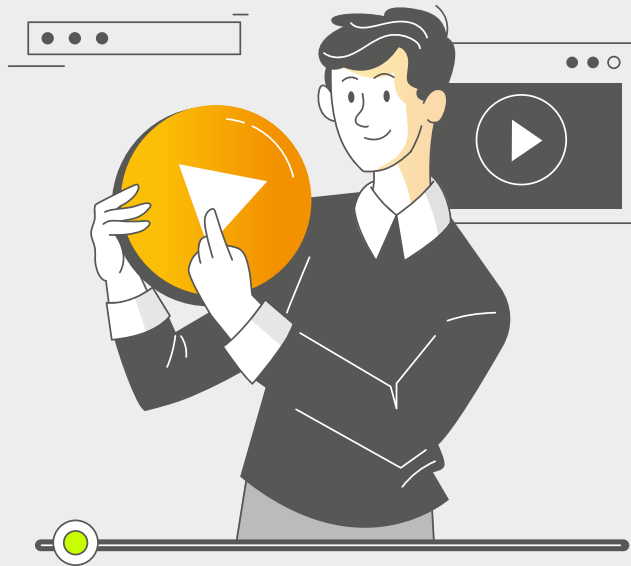


REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Los postulantes deberán presentar una propuesta detallada que incluya los siguientes aspectos:

Propuesta del Programa

- Nombre del proyecto.
- Descripción general, destacando su enfoque en áreas clave de la Ingeniería Comercial.
- Lista preliminar de capítulos o episodios (si aplica), con una breve descripción de cada uno.
- **Temáticas a abordar, priorizando aquellas relacionadas con:**
 - Estrategias de marketing y branding.
 - Análisis de métricas de marketing.
 - Finanzas aplicadas al marketing.
 - Investigación de mercados y comportamiento del consumidor.
 - Emprendimiento e innovación empresarial.
 - Publicidad y comunicación estratégica.



01

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo principal : ¿Qué impacto se espera generar con el contenido?

Posibles invitados o entrevistas (si aplica).

Formato específico : Noticiero de marketing, entrevistas, análisis de emprendimientos, contenido educativo, etc.



02

EQUIPO DE TRABAJO

Número de integrantes (individual, dúo o grupo).

Roles asignados dentro del equipo (obligatorio).

04

DOCUMENTACIÓN A PRESENTADOR

- Carta de presentación de los integrantes (nombre completo, semestre y carrera).



- Copia simple del carnet de identidad.

- Matrícula vigente en la UATF (gestión 2025).

- Programación académica de materias inscritas.

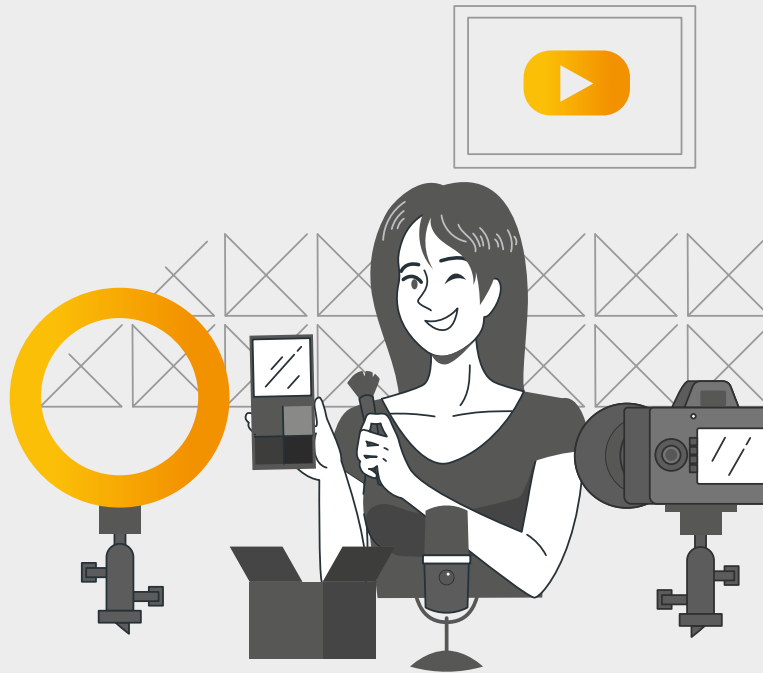
Recursos técnicos necesarios (micrófonos, cámaras, software de edición, etc.).

Frecuencia de publicación (diaria, semanal, mensual).



03

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN



APOYO DEL GABINETE DE MARKETING Y PUBLICIDAD

LOS PROYECTOS SELECCIONADOS CONTARÁN CON EL RESPALDO DEL GABINETE DE MARKETING Y PUBLICIDAD EL CUAL BRINDARÁ:

- Infraestructura y equipamiento :
 - Estudios de grabación con equipos profesionales (micrófonos, cámaras, iluminación).
 - Espacios adecuados para transmisión en vivo.
- Asesoramiento técnico y académico en producción, edición y estrategia de contenido.
- Oportunidades de vinculación empresarial para el desarrollo de proyectos con impacto real en el mercado.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

LAS PROPUESTAS SERÁN EVALUADAS CON BASE EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- Creatividad e innovación en el desarrollo del programa.
- Viabilidad técnica y organizativa del proyecto.
- Relevancia académica y relación con las áreas de la Ingeniería Comercial.
- Contribución al desarrollo profesional y proyección en el campo del marketing y la publicidad.



CRONOGRAMA DEL PROCESO

- **Publicación de la convocatoria:** 03 de febrero de 2025.
- **Recepción de propuestas:** Del 07 al 11 de febrero de 2025 (hasta las 12:00 pm).
- **Evaluación de propuestas:** 11 de febrero de 2025 (desde las 15:00 horas).
- **Publicación de resultados:** 12 de febrero de 2025.
- **Pruebas piloto y gestión de auspiciadores:** Del 13 al 21 de febrero de 2025.
- **Inicio de actividades:** 24 de febrero de 2025.



CONTACTO E INFORMACIÓN

Para consultas adicionales, los interesados pueden comunicarse al 69626402 o 72883156 , o visitar las instalaciones del Gabinete de Marketing y Publicidad en la Carrera de Ingeniería Comercial.



¡Sé parte de esta iniciativa y lleva tus ideas al siguiente nivel!

TRANSFORMA TU CREATIVIDAD EN IMPACTO REAL DENTRO DEL MUNDO DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
GABINETE DE MARKETING Y PUBLICIDAD